



# Finansiell krisberedskap – allmänhetens syn

En undersökning av 3S – på uppdrag av Sparbankernas Riksförbund

# Innehåll

**En osäker omvärld väcker nya frågor**

**Om undersökningen**

**Slutsatser**

**Resultat**

# En osäker omvärld väcker nya frågor

Den förändrade hotbilden mot Sverige och den försämrade säkerhetspolitiska situationen i vår omvärld, har inneburit att frågor om Sveriges krisberedskap hamnat högt på dagordningen. Den finansiella krisberedskapen är en viktig del i landets motståndskraft i tider av kris eller krig.

Sparbankerna står för en stor del av den finansiella infrastrukturen utanför de stora städerna. Sedan den första Sparbanken öppnade 1820 har Sveriges Sparbanker varit en viktig del i landets finansiella beredskap. Sparbanksidén handlar till stor del om att stärka människors och företags motståndskraft mot kriser.

När Sverige nu diskuterar hur vår beredskap ser ut och vad som behöver göras för att stärka den, är den finansiella krisberedskapen en viktig del. Sparbankernas Riksförbund vill med denna undersökning lyfta frågan om finansiell krisberedskap ur allmänhetens perspektiv. Insikterna kan förhoppningsvis bredda samtalet och bidra till ett tryggare och säkrare Sverige.





# Om undersökningen

**Finansiell krisberedskap – allmänhetens syn** är gjord av undersökningsföretaget 3S på uppdrag av Sparbankernas Riksförbund.

Undersökningen genomfördes 15-23 november 2023, i validerade webbpaneler, med drygt 1000 svarande (1037) i ett nationellt representativt urval av den svenska allmänheten i åldersgruppen 18-80 år. Det är individens personliga uppfattning som återspeglas i svaren.

# Slutsatser

## Mer än hälften av svenskarna känner oro för att banksystemet inte skulle fungera i en krissituation

55 % säger att de inte litar på att banksystemet fungerar i en krissituation.

## Svenskarna känner sig finansiellt oförberedda inför en kris/krigssituation och saknar information

Endast en av fem (20 %) anser att de är finansiellt förberedda inför en kris/krigssituation. Fyra av tio säger att de är oförberedda. 67 % säger att de har behov av mer information om hur de ska förbereda sig finansiellt inför en kris/krigssituation. Sju av tio är oroliga över vad som skulle hända med deras pengar i en kris/krigssituation.

## De flesta är positiva till digitaliseringen av bankerna, men ser det som ett problem i kris/krigstid

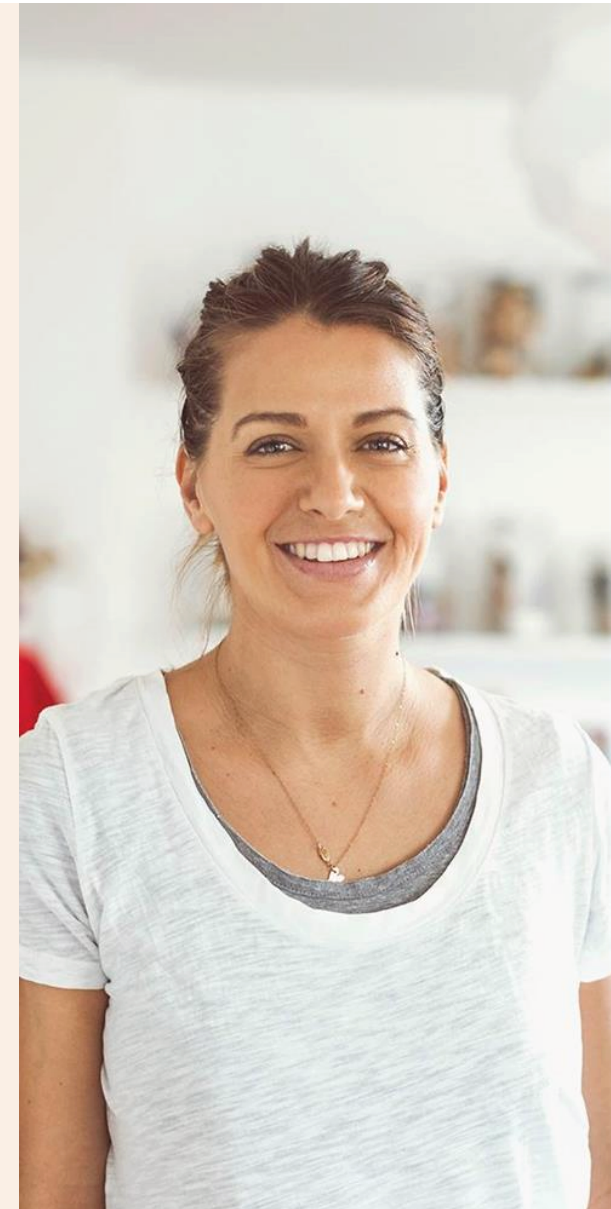
59 % är positiva eller mycket positiva till digitaliseringen av bankerna med bland annat bank-id, appar och internetbank. 14 % är negativa eller mycket negativa. Men hela 82 % anser att digitaliseringen av bankerna är ett problem i kris/krigstid. Farhågorna rör främst sårbarheten om internet/mobilnät slås ut, systemet utsätts för hacker-attacker och tillgången till kontanter.

## Svenskarna vill ha fysiska bankkontor nära sig

En majoritet av de svarande (57 %) tycker att det är viktigt att ha ett bankkontor i sin hemstad.

## 6 av 10 svenskar har inte kontanter hemma som krisberedskap

Trots att så många inte litar på att banksystemet fungerar i en krissituation, har 60 % av de svarande inga kontanter hemma som krisberedskap. Av de 40 % som har kontanter hemma har de flesta, 61 %, under 2000 kronor. De över 65 år har kontanter hemma i större utsträckning än de under 65 år.

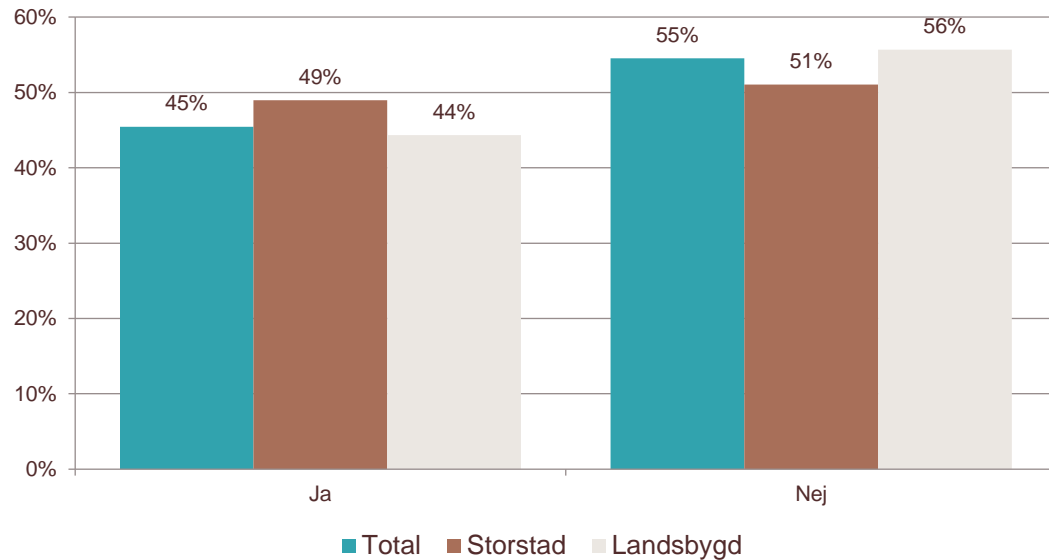




**Resultat:**  
**Finansiell**  
**krisberedskap**  
**– allmänhetens syn**

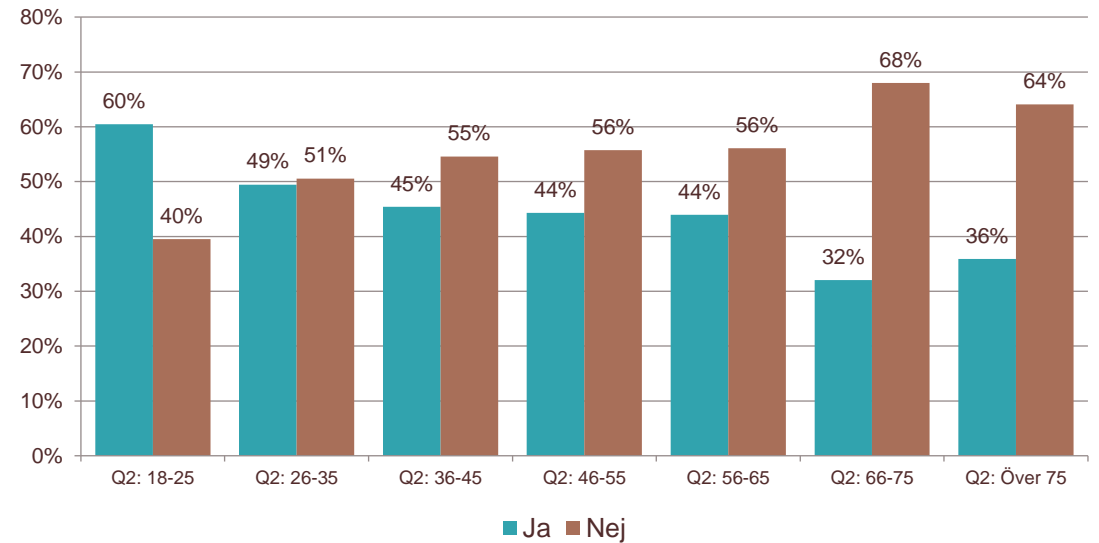
# Har du funderat över din banks möjlighet att fungera i kris/krigstid?

## TOTALT/STORSTAD/LANDSBYGD



Mer än hälften (55 %) har inte funderat över deras egen banks möjlighet att fungera i händelse av kris eller krig. Något fler i storstäderna än på landsbygden säger att de funderat över frågan.

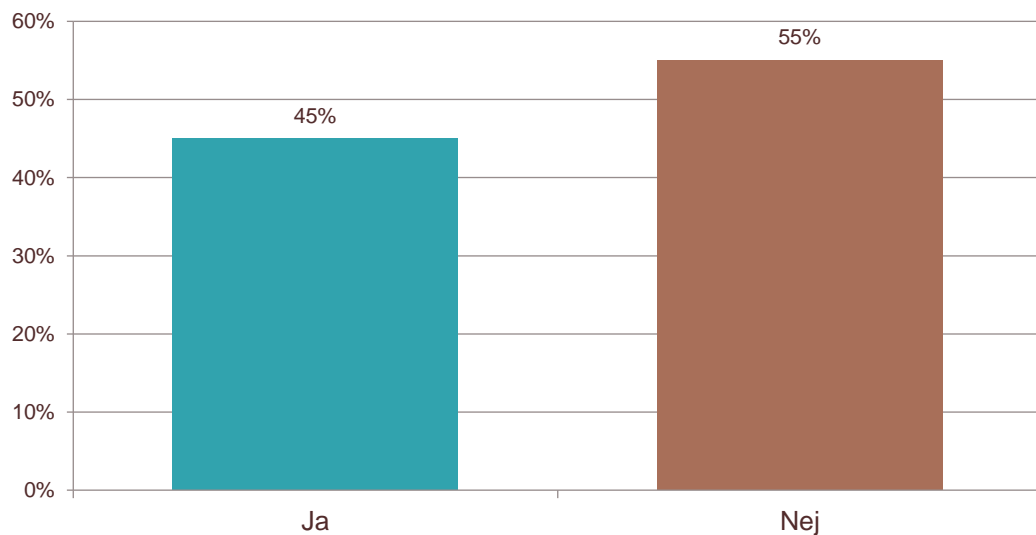
## ÅLDER



Yngre har funderat på det i högre utsträckning än äldre.

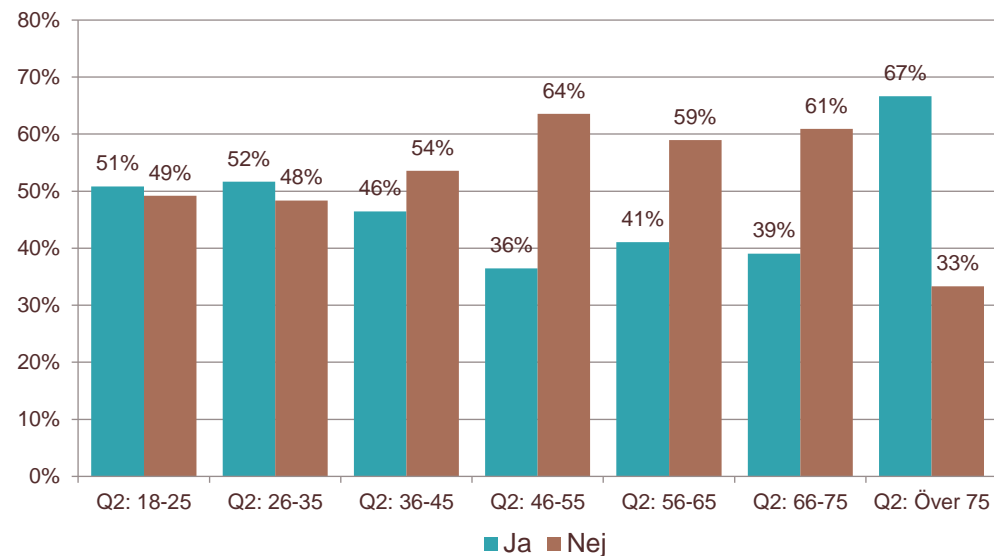
# Litar du på att banksystemet fungerar i en krissituation?

## TOTALT



Mer än hälften (55 %) svarar att de inte litar på att banksystemet fungerar i en krissituation.

## ÅLDER



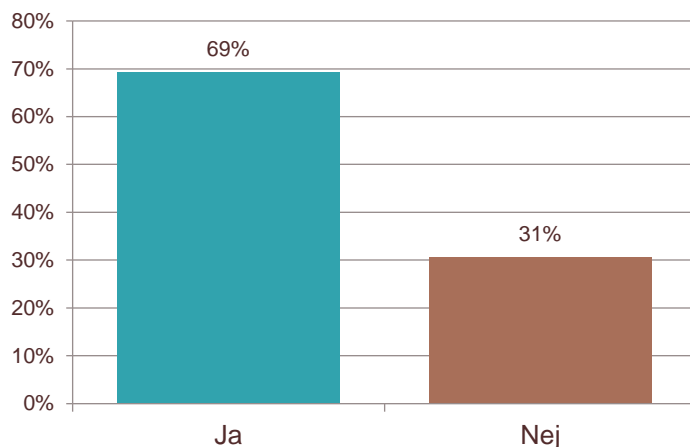
Förtroendet skiljer sig åt mellan olika åldersgrupper, där de yngsta och äldsta har störst förtroende för att banksystemet skulle klara en kris.





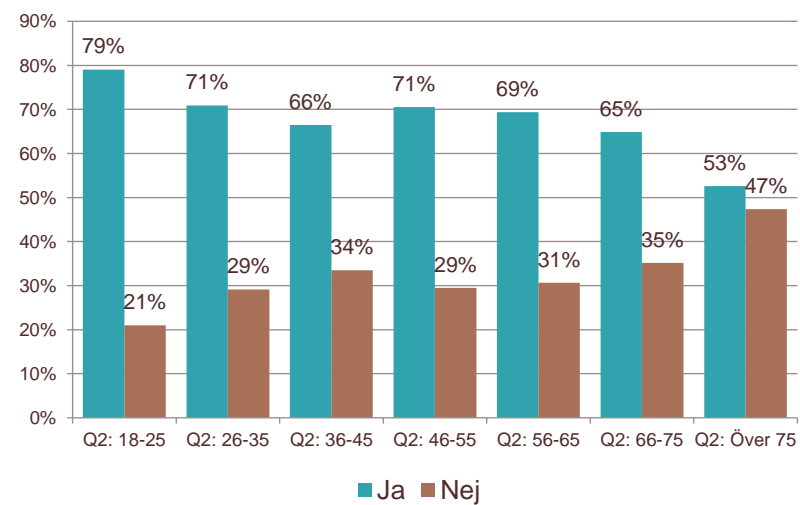
# Är du orolig över vad som skulle hända med dina pengar i en kris/krigssituation?

## TOTALT



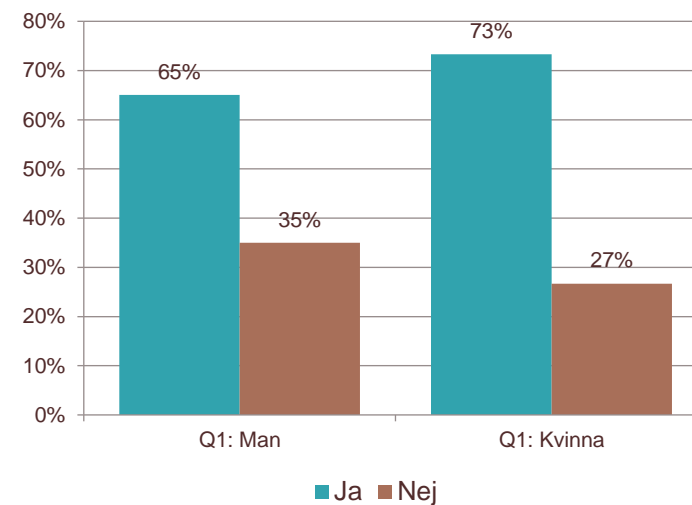
Sju av tio svenskar är oroliga över vad som skulle hända med deras pengar i en kris/krigssituation.

## ÅLDER



De yngsta är oroligast, medan de äldsta är något lugnare.

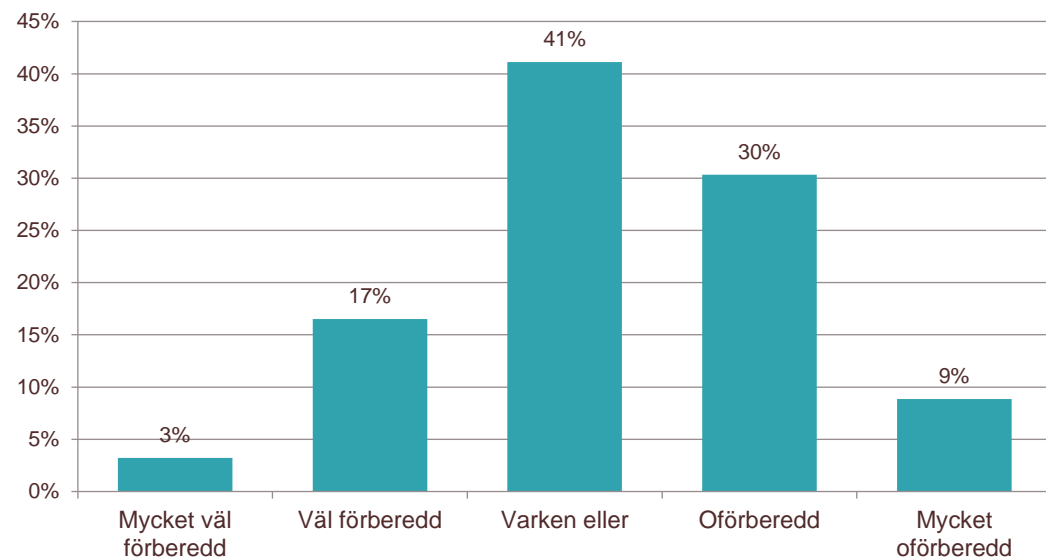
## KÖN



Kvinnor är något oroligare än män.

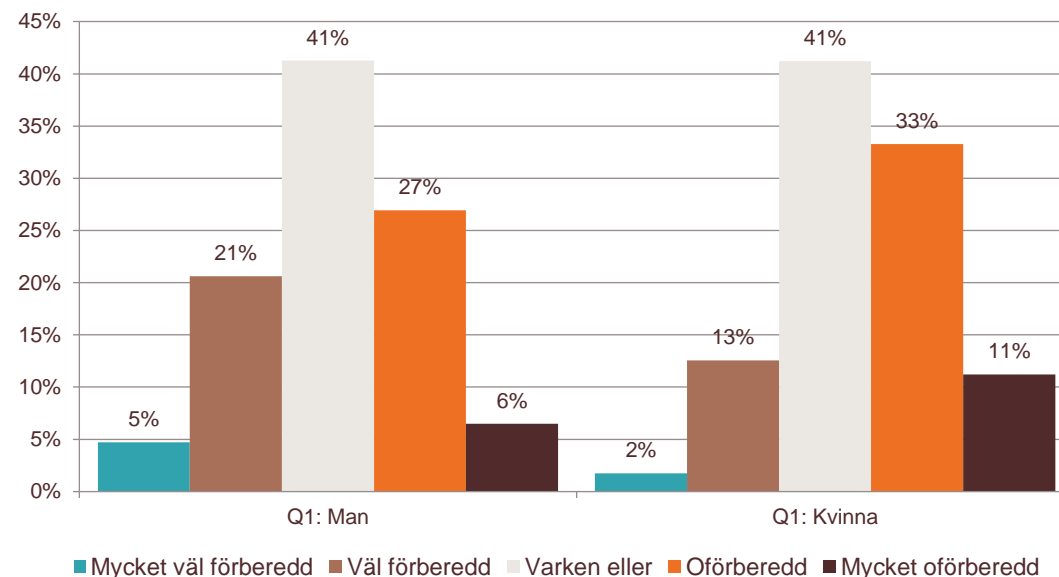
# Hur förberedd skulle du säga att du är inför en kris/krigssituation finansiellt?

## TOTALT



Två av tio bedömer att man är väl förberedd finansiellt inför en krissituation. Fyra av tio anser att de är oförberedda.

## KÖN

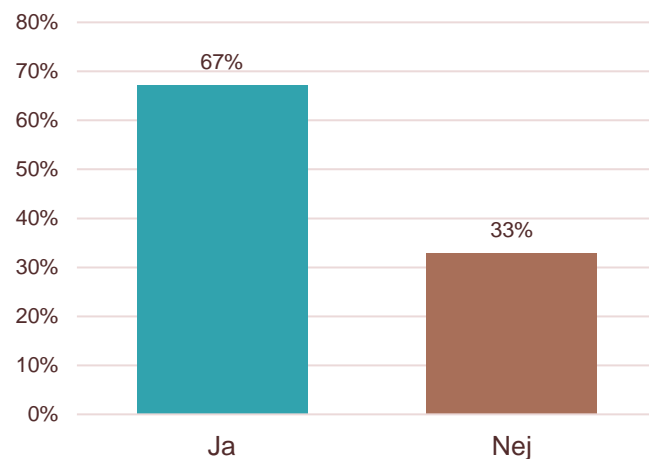


Kvinnor upplever sig som mer oförberedda än män.



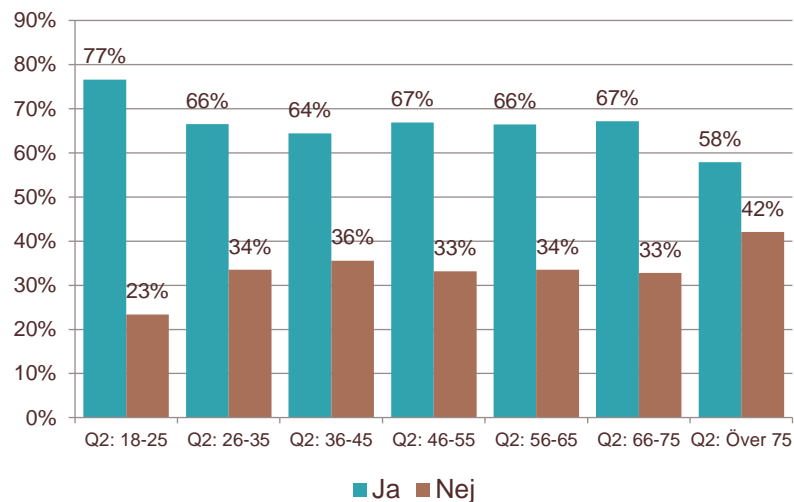
# Har du behov av mer information om hur du ska förbereda dig finansiellt inför en kris/krigssituation?

## TOTALT



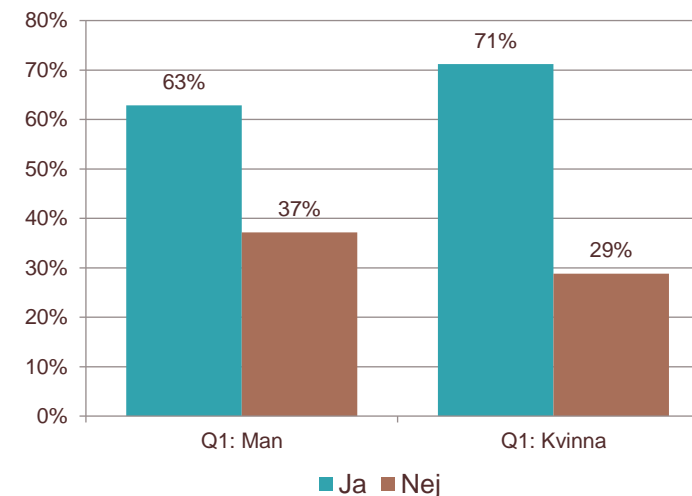
Drygt två av tre uppger att de har behov av mer information om hur man ska förbereda sig finansiellt inför en kris/krigssituation.

## ÅLDER



Bland 18-25 åringarna är det 77 % som uttrycker behovet av mer information.

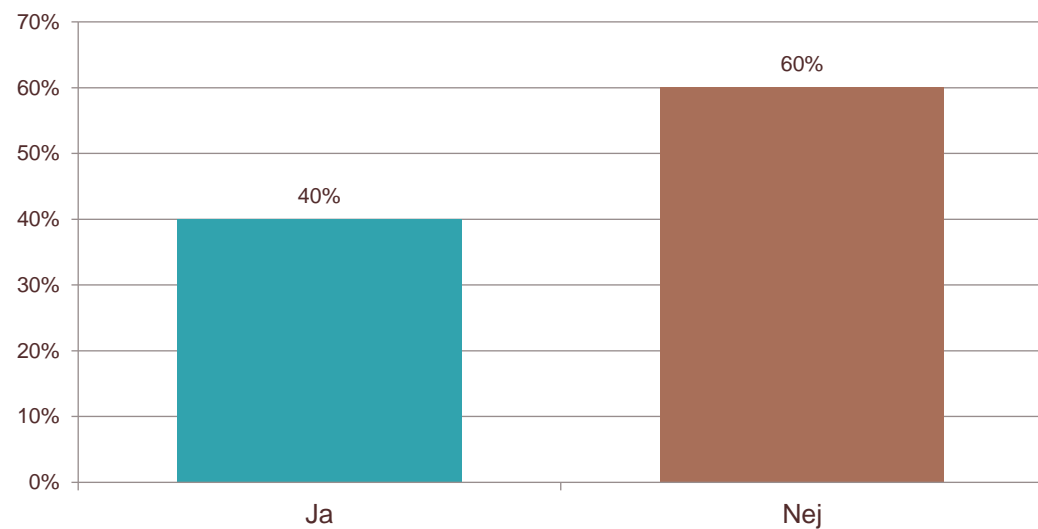
## KÖN



Av kvinnorna uppger 71 % att de har behov av mer information.

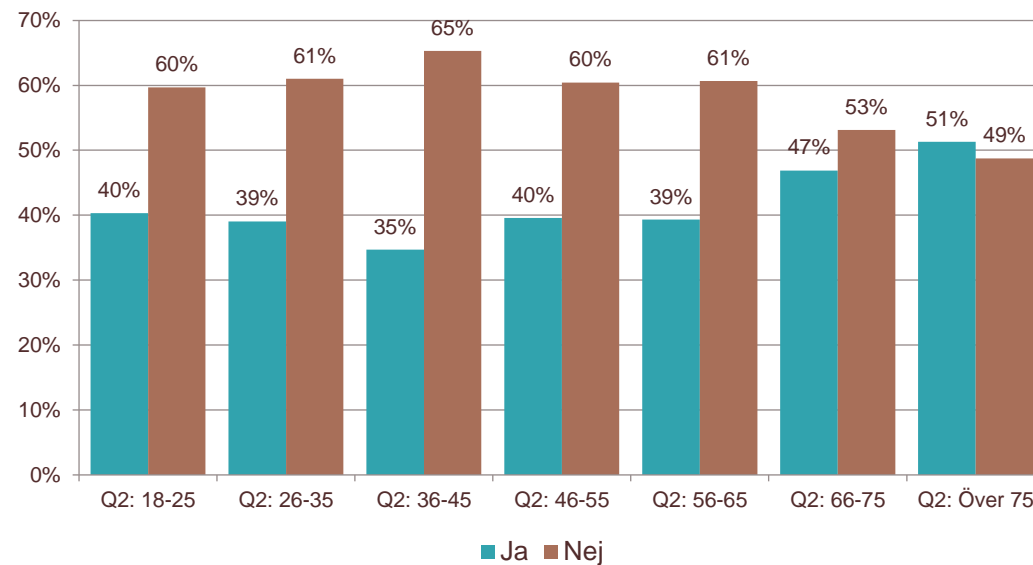
# Har du kontanter hemma som krisberedskap?

## TOTALT



40 % av de svarande uppger att de har kontanter hemma i krisberedskap.

## ÅLDER

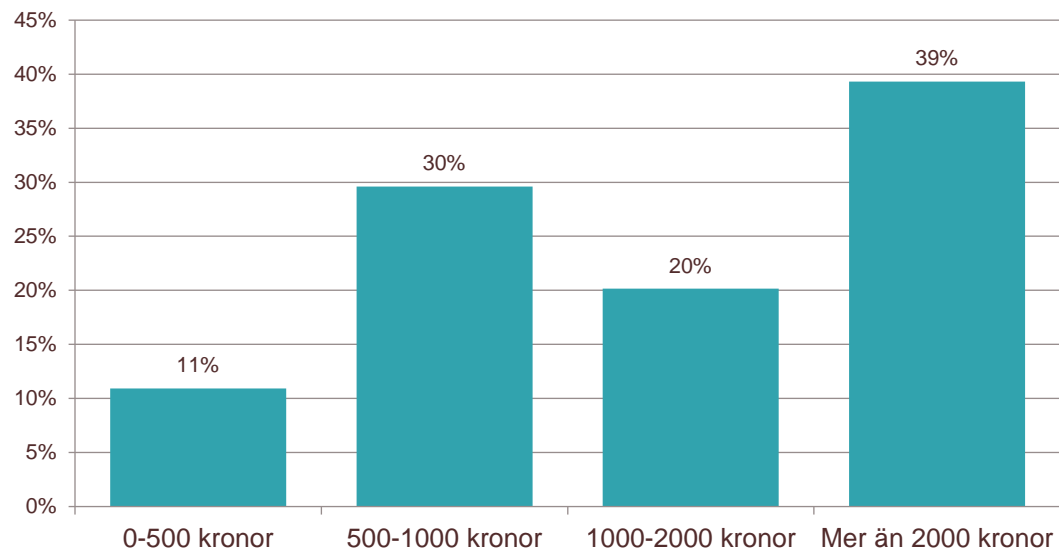


Bland de äldsta är siffran något högre.



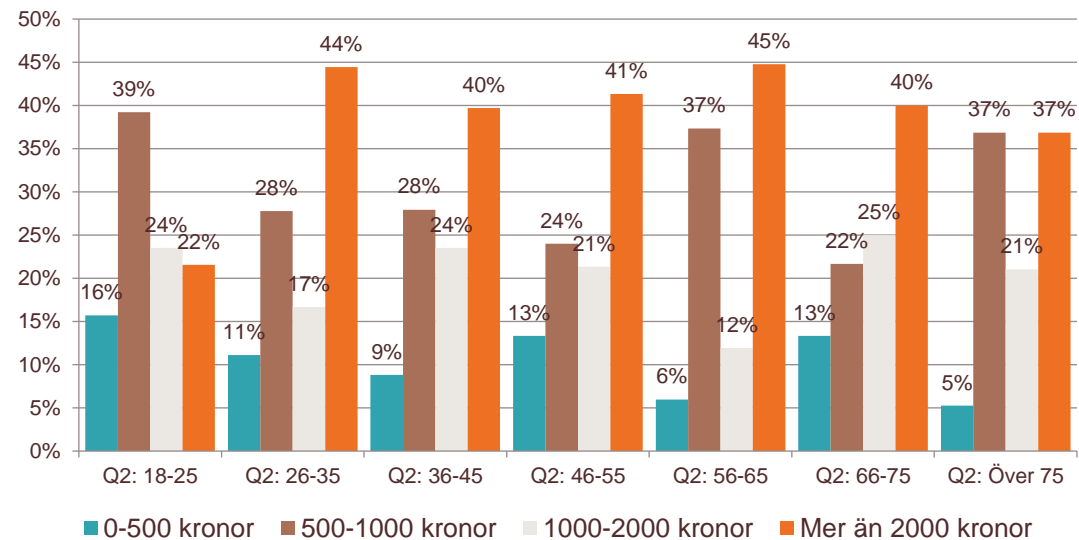
# Hur mycket kontanter för krisberedskap har du hemma?

## TOTALT



Bland de som har kontanter hemma är det sex av tio som har mindre än 2 000 kronor.

## ÅLDER

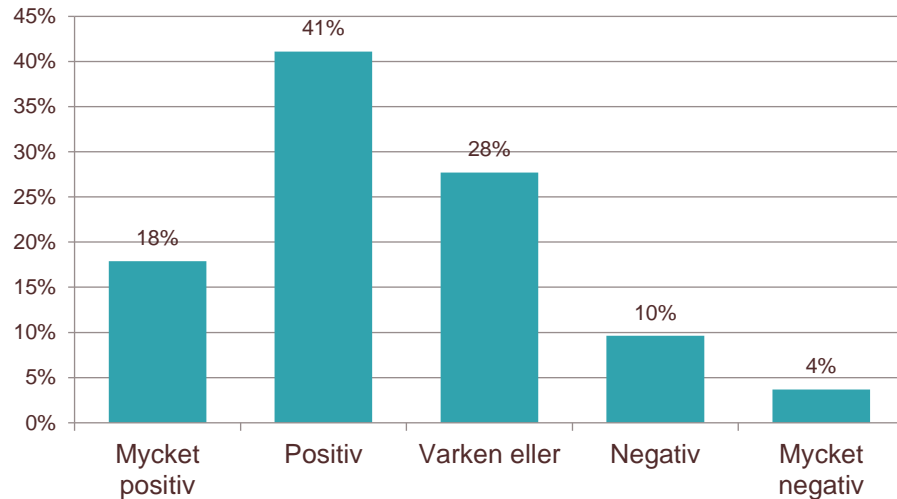


Bland de yngsta har nästan åtta av tio mindre än 2 000 kronor.



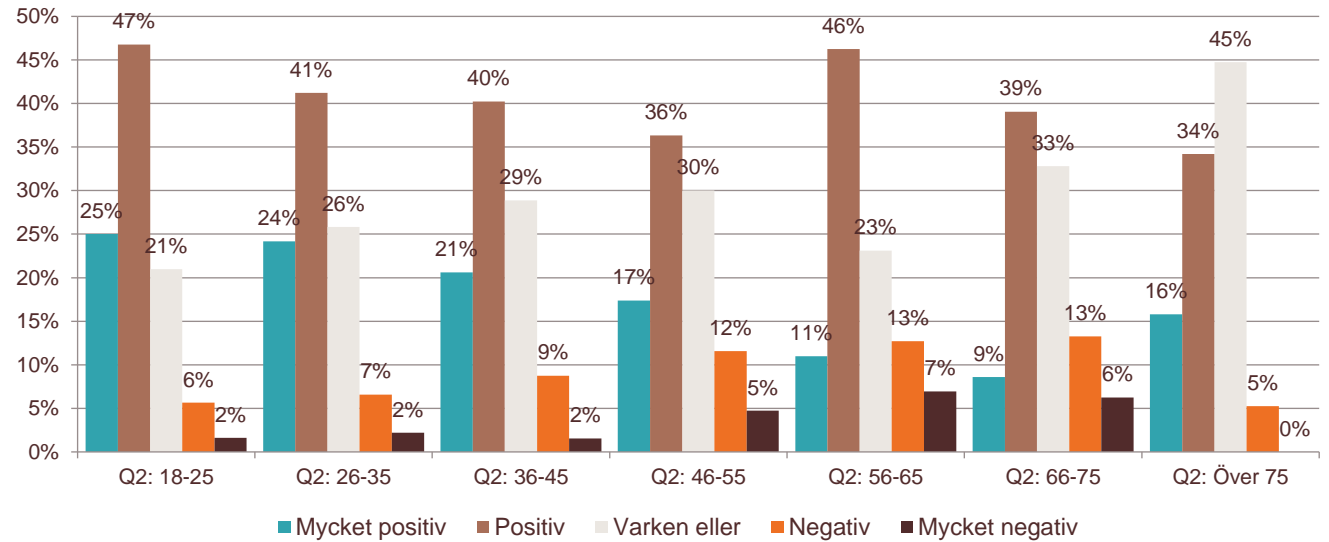
# Hur känner du inför digitaliseringen av bankerna?

## TOTALT



59 % har en positiv eller en mycket positiv känsla kopplad till digitaliseringen av bankerna. 14 % har en negativ känsla kopplad till digitaliseringen.

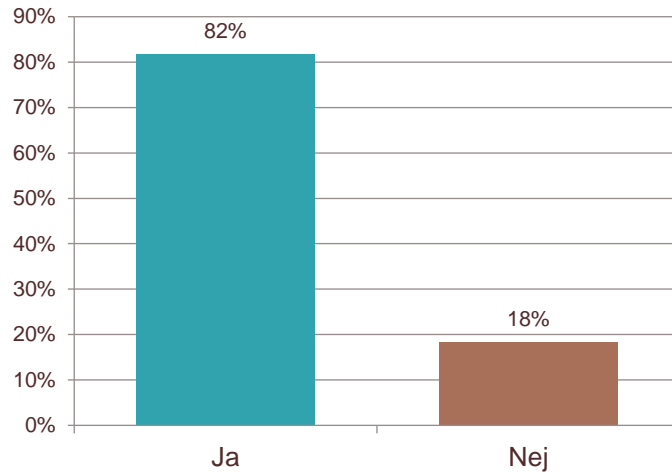
## ÅLDER



Positiv känsla i alla åldersgrupper, starkast bland de yngre och svagare bland de äldre.

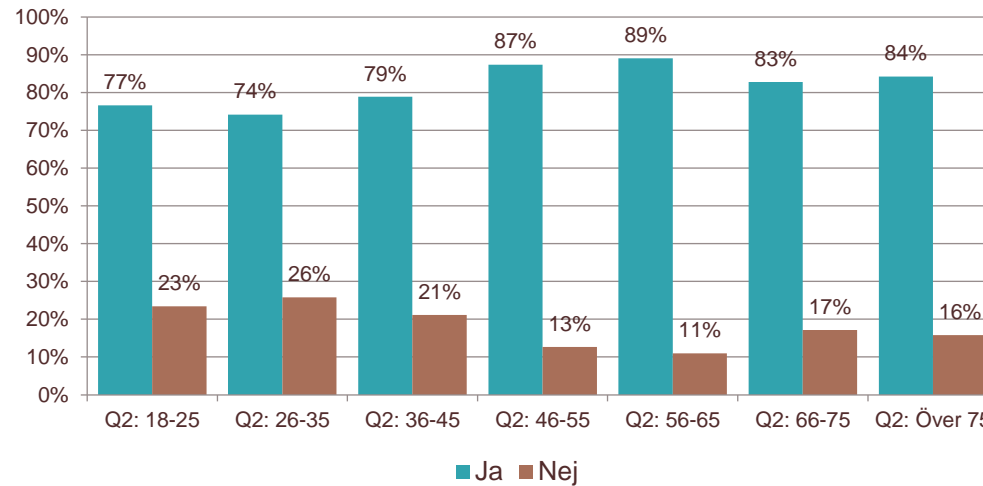
# Tror du att bankernas digitalisering är ett problem i kris/krigstid?

## TOTALT



82 % tror att digitaliseringen av bankerna är ett problem i kris/krigstid.

## ÅLDER



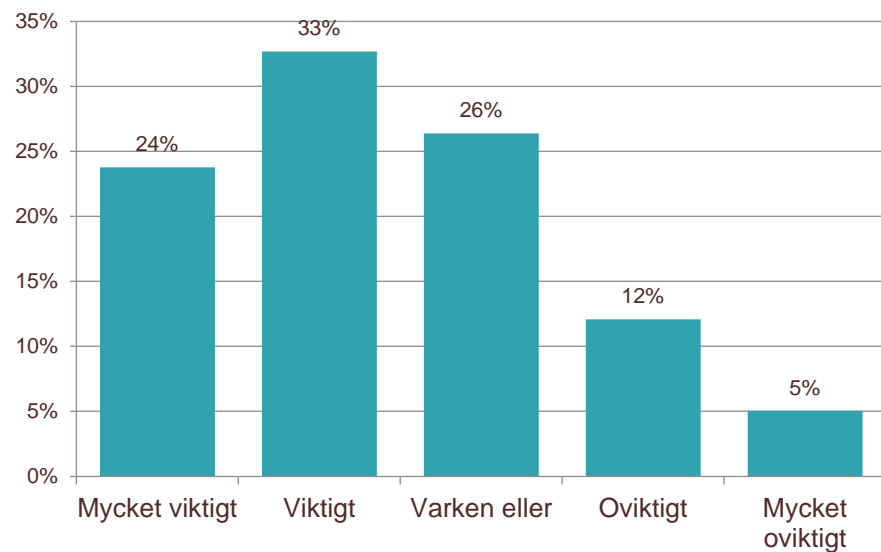
Tron av digitaliseringen som ett problem i kristid är stark i alla åldersgrupper, men starkast hos de över 45 år.

## Vad handlar oron kring digitaliseringen om?

När de svarande ska beskriva på vilket sätt de upplever att digitaliseringen av bankerna är ett problem i kristid handlar det om: sårbarheten i systemen, hackerattacker, rädslan att pengarna försvinner, vad händer om internet/mobilnätet slutar fungera? Vad händer om elen slutar fungera?

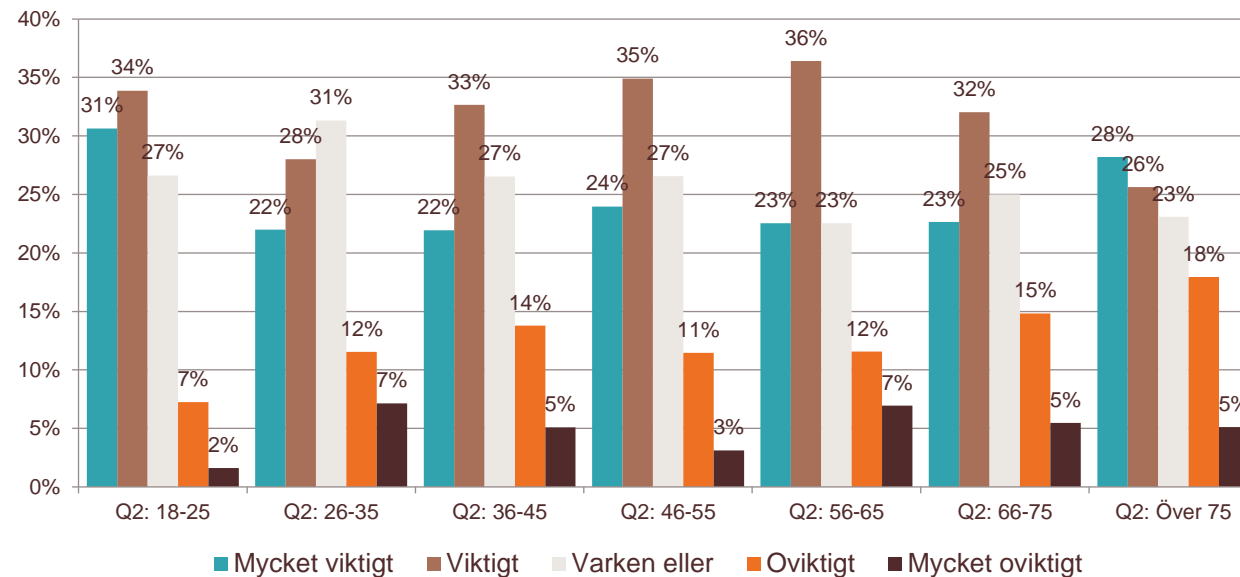
# Hur viktigt är det för dig att ha ett fysiskt bankkontor i din hemstad?

## TOTALT



57 % anser att det är viktigt eller mycket viktigt att ha ett fysiskt bankkontor i sin hemstad.

## ÅLDER

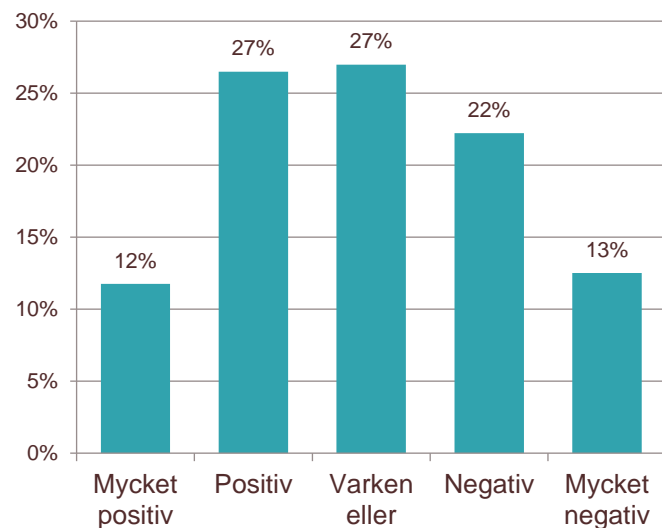


De yngsta och äldsta åldersgrupperna tycker att det är viktigast med ett fysiskt bankkontor i sin hemstad.



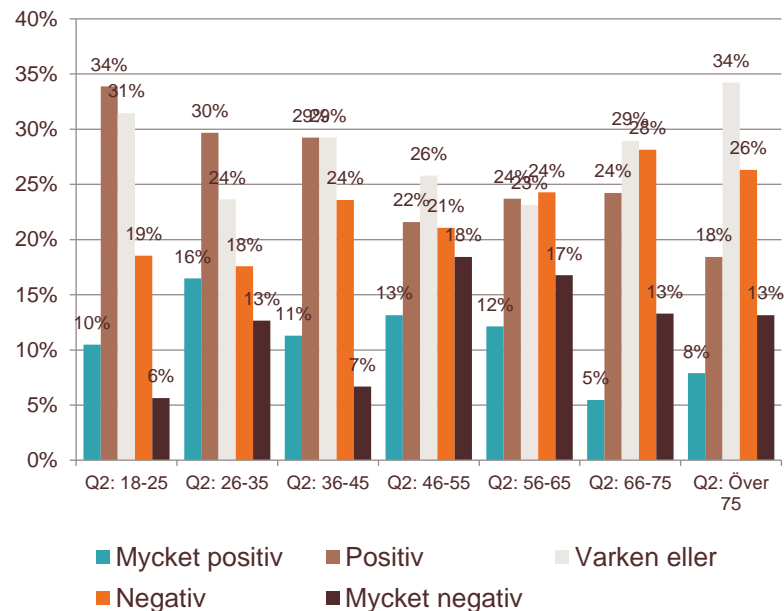
# Vad är din inställning till det kontantlösa samhället?

## TOTALT



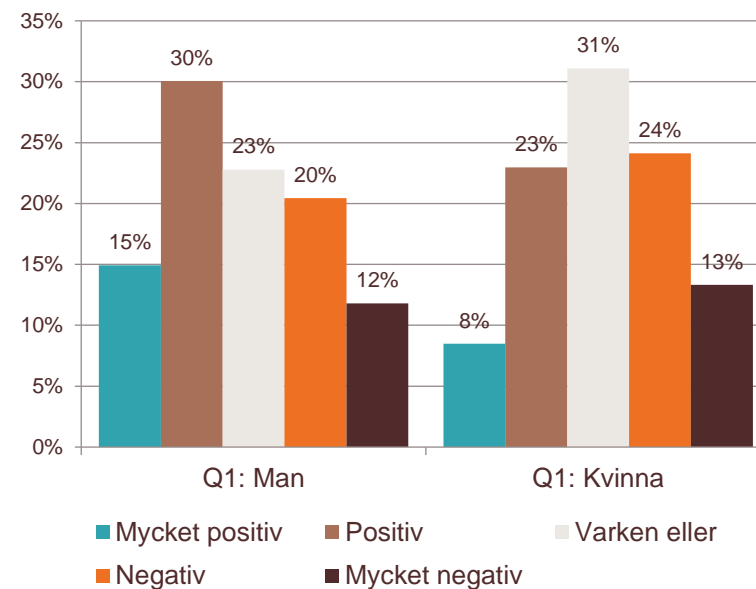
I undersökningen är något fler positiva (39 %) än negativa (35 %) till det kontantlösa samhället.

## ÅLDER



Personer yngre än 45 år är positivare än de över 45 år.

## KÖN



Kvinnor är mer negativa än män.

# Sparbankernas Riksförbund



Sparbankernas Riksförbund är ett branschförbund för 57 Sparbanker och 25 Sparbanksstiftelser. Med cirka 190 kontor från Kiruna i norr till Ystad i söder står Sparbankerna för en stor del av den finansiella infrastrukturen utanför storstäderna. Sparbankerna har 2,5 miljoner privat- och företagskunder och Sveriges nöjdaste bankkunder enligt Svenskt Kvalitetsindex. Sparbanksidén från 1820, som bygger på hållbarhet, samhällsengagemang och att ge tillbaka till det lokala samhället, är grunden för vår nutid och framtid.

För mer information, besök [sparbankerna.se](https://sparbankerna.se)

Vasagatan 11, 111 20 Stockholm  
Postadress: Box 16249  
103 24 Stockholm  
08-648 206 20  
[info@sparbankerna.se](mailto:info@sparbankerna.se)