

A woman with short reddish-brown hair, wearing a grey long-sleeved shirt and blue denim overalls, is leaning over a metal railing in a barn. She is holding a large, silver, cylindrical milk can with a handle. She is looking down at a black and white cow that is eating hay from a trough. Several other cows are visible in the background, also eating hay. The barn has a wooden floor and metal railings. A large yellow circle is overlaid on the top right of the image, containing the title text.

LANTBRUKS BAROMETERN 2022 HÖSTSIFFROR

LANTBRUKSBAROMETERN ÄR ETT SAMARBETE
MELLAN LUDVIG & CO, SWEDBANK OCH SPARBANKERNA.

OM LANTBRUKSBAROMETERN

Lantbruksbarometern är en årlig rapport som visar lantbrukarnas uppfattning om det aktuella läget inom lantbruket. Den har kommit ut sedan 1987 och årets Lantbruksbarometer är den 35:e helårsupplagan.

Två frågor gällande lantbrukarnas syn på lönsamheten ställs sedan 2012 även under hösten och presenteras i Lantbruksbarometern Höst. På uppdrag av Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankernas Riksförbund intervjuar Kantar Sifo årligen 1000 lantbrukare under januari och 500 under september. Intervjuerna för den här rapporten gjordes 21–27 september 2022.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Filip Olsson, Segmentschef Skog & Lantbruk, Ludvig & Co
tel. 073-045 46 53

Ulf Möller, Ansvarig Skog & Lantbruk, Swedbank
tel. 08-585 90 334

Per Skargren, VD, Sala Sparbank
tel. 0224-850 80

LUDVIG & CO



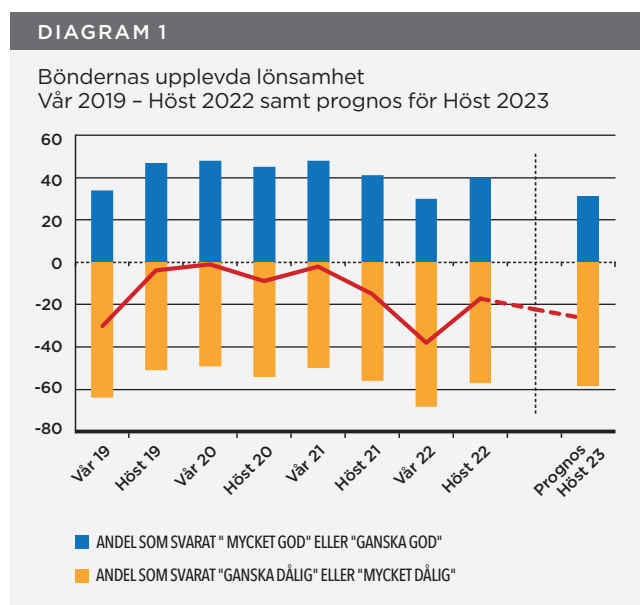
Trots ökad lönsamhet bävar lantbrukarna för framtiden

Lönsamheten för Sveriges lantbrukare har förbättrats och de upplever ett ökat förtroende från konsumenterna. Samtidigt ligger sämre tider i horisonten och stormen har troligtvis bara börjat. Högre pris på insatsvaror och drivmedel, skenande elpriser samt räntor som når nya höjder förväntas pressa branschen det kommande året.

LANTBRUKARNA UPPLEVER EN NÅGOT FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET MEN ÄR FORTFARANDE PESSIMISTISKA INFÖR FRAMTIDEN

Lönsamhetsindex för hösten 2022 är minus 17, vilket är en förbättring jämfört med noteringen i våras då indexet var minus 38 (vilket också var den lägsta noteringen sedan våren 2016). Lantbrukarna är samtidigt pessimistiska inför framtiden, prognosen visar ett lönsamhetsindex på minus 27 om ett år. Se **DIAGRAM 1**.

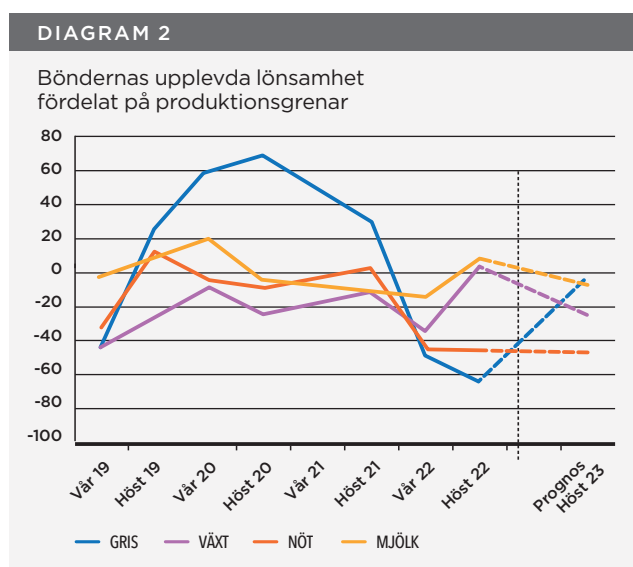
Det är dock väldigt stora skillnader mellan olika drifts- inriktningar vilket återspeglas i **DIAGRAM 2**.



Av de tillfrågade lantbrukarna upplever 40 procent att lönsamheten är ganska god eller mycket god. En ökning med 10 procentenheter jämfört med vårens lantbruksbarometer. Samtidigt upplever 57 procent att lönsamheten är ganska dålig eller mycket dålig, vilket är en minskning med elva procentenheter jämfört med i våras. Se **TABELL 1**.

TABELL 1				
Upplevd lönsamhet idag, procentandel, svarsalternativ				
Svarsalternativ	V 2021	H 2021	V 2022	H 2022
Mycket god	3%	1%	1%	2%
Ganska god	45%	40%	29%	38%
Ganska dålig	42%	45%	45%	41%
Mycket dålig	8%	11%	23%	16%
Tveksam/Vet ej	2%	3%	2%	4%

Mjölku производители och växtodlare har ett positivt lönsamhetsindex, plus 7 respektive plus 2. Detta samtidigt som gris- och nötköttsproducenter upplever en mycket låg lönsamhet med minus 65 respektive minus 46 i lönsamhetsindex. Se **DIAGRAM 2**.



LÅG FRAMTIDSTRO BLAND LANTBRUKARE I ALLA PRODUKTIONSGRENAR INFÖR DET KOMMANDE ÅRET

Lönsamhetsindex är negativt för samtliga driftsinriktningar avseende det kommande året. Grisproducenterna som idag upplever den lägsta lönsamheten har störst tilltro till den framtida lönsamheten jämfört med övriga driftsinriktningar. Trots detta förväntar sig grisproducenterna ett negativt lönsamhetsindex om minus 5. Mjolkproducenter och växtodlare förväntar sig lägre lönsamhet om ett år, där respektive index hamnar på minus 8 respektive minus 26. Lägst bedömning av lönsamheten om ett år har nötköttsproducenterna, lönsamhetsindex minus 47 jämfört med idag minus 46. Se **DIAGRAM 2**.

FLER LANTBRUKARE UPPLEVER ATT DE HAR FÖRTROENDE HOS KONSUMENTERNA

66 procent upplever att konsumenterna har förtroende för dem, det är 8 procentenheter högre än hösten 2021. Samtliga produktionsgrenar upplever ökat förtroende från konsumenterna jämfört med hösten 2021. Störst ökning har skett bland grisköttsföretagen där 90 procent känner att de har kundernas förtroende vilket är en ökning från 71 procent hösten 2021. 58 procent av växtodlarna uppger att de upplever kundernas förtroende vilket är lägst bland de olika produktionsgrenarna.

BLANDAD UTVECKLING AV UPPLEVD LIKVIDITET JÄMFÖRT MED HÖSTEN 2021

Andelen lantbrukare som upplever att de har dålig likviditet har minskat marginellt, från 15 procent förra hösten till 14 procent i år. Bland mjölkproducenterna och växtodlarna upplevs en förbättrad likviditet, andelen som upplever dålig likviditet har minskat från 28 procent till 14 procent för mjölkföretagarna och från 14 procent till 10 procent för växtodlarna. Bland nötköttsproducenterna är utvecklingen den motsatta där upplever 19 procent dålig likviditet jämfört med 11 procent hösten 2021, samma utveckling kan utläsas för grisköttsproducenterna där 20 procent upplever dålig likviditet jämfört med 14 procent hösten 2021.

JORDBRUKETS SKULDSÄTTNING

Den totala skuldsättningen inom svenskt lantbruk ökade med 17,6 miljarder eller cirka 5 procent under 2021 jämfört med 2020. Det är en procentenhet lägre ökningstakt jämfört med föregående år men högre jämfört med åren innan. Se **TABELL 2**.

TABELL 2					
Jordbrukets skuldsättning 2017-2021					
Mkr	2017	2018	2019	2020	2021
Landshypotek	67 916	68 772	69 144	71 471	75 195
Swedbank/Sparbankerna	108 223	108 097	108 573	109 517	110 001
Danske Bank	16 976	17 506	18 430	19 417	18 807*
Nordea	19 500	19 900	20 800	22 600	24 841
Länsförsäkringar	26 800	28 318	28 489	31 700	33 100
SEB	18 637	21 383	26 131	30 931	35 688
Handelsbanken	41 425	44 519	48 261	53 302	56 548
Leverantörskrediter	3 000	3 200	3 650	2 600	3 000
Summa	302 477	311 695	323 478	341 538	357 180

Siffrorna i tabellen bygger på bankernas egna uppgifter om utlåning. Kriterium för att ett lån ska räknas med är att utlåningen ska avse privatägt jord- och skogsbruk med verksamhet som ryms i SNI-kodsystemet för jord och skog.

*Danske Bank Sverige har ändrat definition av vad som klassas som privatägt jord- och skogsbruk. På kärnverksamheten S&L har man haft en kredittillväxt på 1 352 mio SEK under 2021.