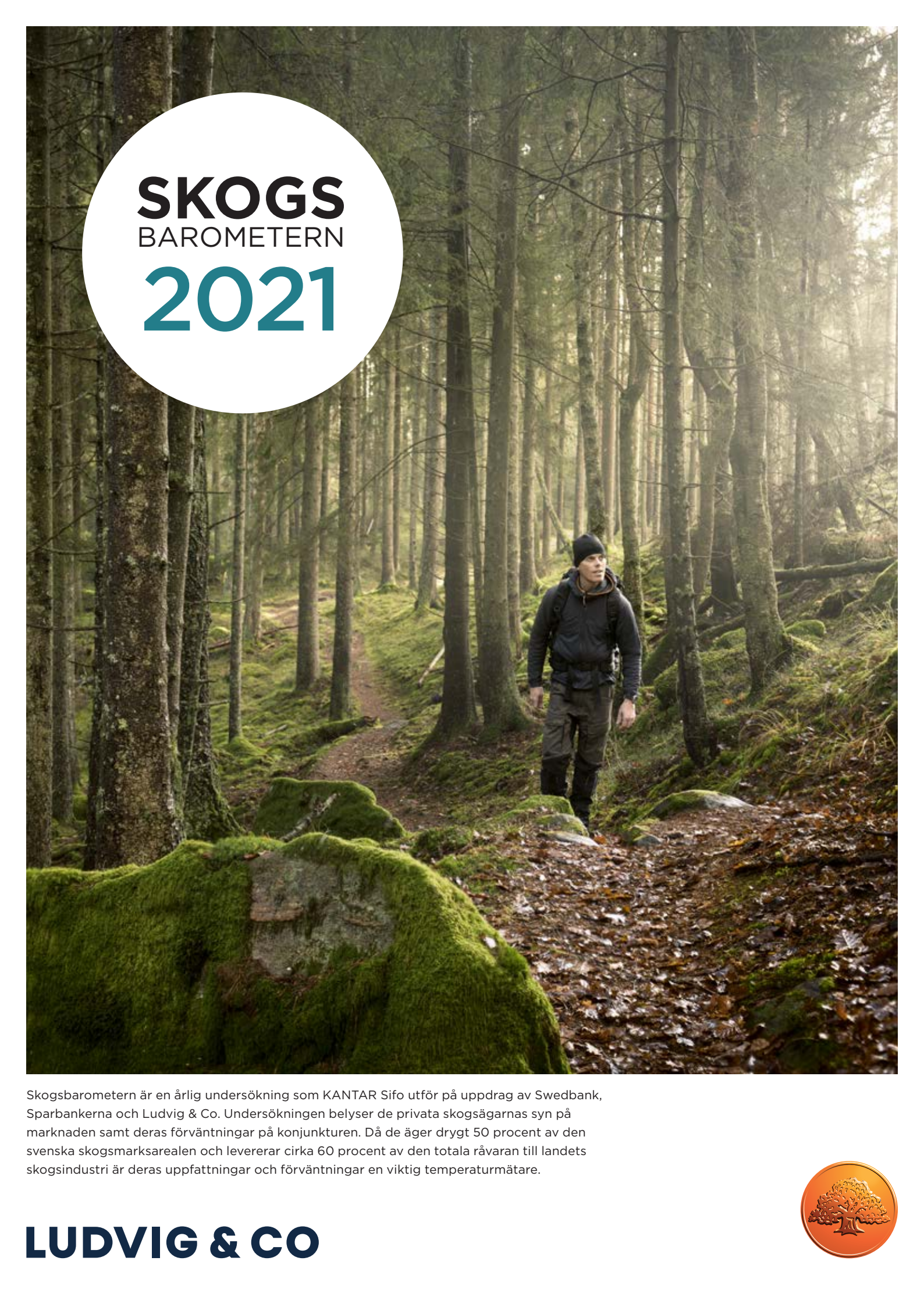


A photograph of a person walking on a forest path. The person is wearing a dark jacket, dark pants, and a black beanie. They are walking on a path covered with fallen leaves and moss. The forest is dense with tall, thin trees. The ground is covered in moss and fallen leaves. The overall atmosphere is quiet and natural.

SKOGS BAROMETERN 2021

Skogsbarometern är en årlig undersökning som KANTAR Sifo utför på uppdrag av Swedbank, Sparbankerna och Ludvig & Co. Undersökningen belyser de privata skogsägarnas syn på marknaden samt deras förväntningar på konjunkturen. Då de äger drygt 50 procent av den svenska skogsmarksarealen och levererar cirka 60 procent av den totala råvaran till landets skogsindustri är deras uppfattningar och förväntningar en viktig temperaturmätare.

LUDVIG & CO



Skogsägarna oroas av omvärlden men ser ljus på skogens framtid

DE VIKTIGASTE INSIKTERNA FRÅN SKOGSBAROMETERN 2021

SKOGSKONJUNKTUREN

- En stark skogskonjunktur, speciellt för sågade trävaror, har bidragit till rekordexport för skogsindustrin under 2021. Det finns dock indikationer på att konjunkturen mattas, vilket förutspås innebära ett svagare 2022 både för industrin och skogsägarna.
- Pandemin har bidragit till att takten i omställningen från produktion av tidningspapper till förpackningsmaterial har ökat.
- Granbarkborren fortsätter att påverka skogsägarna även om skadorna totalt sett är mindre omfattande 2021 än de var 2020. Skadorna har förflyttats mer norrut.

SKOGSÄGAREN

- Äganderätten, områdesskydd (ex. naturreservat) och klimatförändringar oroar skogsägarna allt mer.
- 8 av 10 tillfrågade skogsägare har ännu inte satt sig in i frågan om EU:s taxonomi.
- Skogsägare är relativt lågt skuldsatta, 6 av 10 i årets undersökning har inga lån alls på sin skogsfastighet.
- Varannan skogsägare skulle investera i mer skogsmark om de fick 1 miljon kronor, men intresset för att investera i skog sjunker till förmån för värdepapper.
- Drygt hälften av de tillfrågade svarar att lönsamheten i deras skogsbruk är tillfredsställande eller mycket god och tror att detta kommer hålla i sig de närmaste åren.

- Det är vanligast att skogsfastigheter överläts inom familjen, få vill sälja på den öppna marknaden.
- 7 av 10 har inte börjat fundera på en förändring av ägandet ännu, trots att man ägt fastigheten länge.
- Förutom virkesproduktion tänker drygt hälften av skogsägarna främst använda sin skog till jakt och rekreation i framtiden.

VIRKESPRISER OCH AVVERKNING

- Skogsägarna tror på stigande virkespriser, både vad gäller timmer och massaved. Det är fler som tror på stigande virkespriser i år än i fjol.
- Ungefär lika många som tidigare år avser att avverka under året. Det som främst styr avverkningsviljan är skogstillståndet. Många anger också att angrepp av granbarkborre är en orsak till avverkning.

FASTIGHETSMARKNAD

- Priset på skogsmark steg under första halvåret 2021, framförallt i södra och mellersta Sverige.
- Mer än hälften av skogsägarna anser att det är lönsamt att investera i skogsmark, vilket är färre än 2020.
- 7 av 10 skogsägare tror att priset på skogsfastigheter kommer att stiga de kommande åren vilket är ungefär lika många som i fjol.

VÅR ANALYS OCH TRENDSPANING AV SVAREN

- Att många skogsägare tror på stigande fastighetspriser är troligen en konsekvens av en begränsad tillgång på mark.
- Att fler skogsägare senarelägger generationsskiftet beror sannolikt på att man både kan och vill fortsätta bruka sin skog.
- Vi bedömer att skogsmark för cirka 158 miljarder kronor kommer byta ägare de närmaste 5 åren.
- Skogsägarna tror på stigande virkespriser trots att flera indikatorer pekar på att konjunkturen för sågverken kommer att försämrats framöver.
- Vi håller med de skogsägare som tror att EU:s taxonomi i stor utsträckning kommer påverka lönsamheten i privatskogsbruket. Vi anser att frågan

är mycket viktig för hela skogsnäringen framöver och att alla som är verksamma i branschen bör följa utvecklingen noga.

- Skogen förväntas bidra till omställning mot ett mer fossilfritt oberoende samhälle samtidigt som skogen ska brukas på ett hållbart sätt. För skogsägare kommer det i framtiden vara än viktigare att hålla sig uppdaterad om vilka utmaningar och möjligheter detta kan innebära.
- Årets undersökning genomfördes under en period då skogsdebatten var ovanligt intensiv och skogsnäringen fick mycket kritik. Trots det höga tonläget var skogsägarnas svar förhållandevis positiva.

Skogskonjunkturen i korthet¹

Skogsindustrin står för cirka 11 procent av svensk industris förädlingsvärde och bidrar stort till svensk ekonomi. Ungefär 80 procent av produktionen exporteras och 2020 var exportvärdet 144 miljarder kronor, en minskning med 3,5 procent jämfört med 2019.

Pandemin har bidragit till att omstruktureringen från grafiskt papper ökat men trots fortsatt svag utveckling för tidningspapper har det, generellt, varit ett mycket gott marknadsläge 2021. Stigande priser har bidragit till att exporten till och med augusti 2021 ökade 12 procent jämfört med samma period i fjol.

Sedan dess har det dock kommit tecken på att skogskonjunkturen börjar mattas och skogsindustrin upplever en minskad orderingång. Lagren av sågade trävaror och pappersmassa stiger och det finns en oro att försäljningspriserna fortsätter ner, dock från historiskt höga nivåer. Även en starkare svensk krona förväntas påverka den exporttunga skogsindustrin negativt.

Enligt Skogsstyrelsens preliminära siffror orsakade granbarkborrarna skador på cirka 5 miljoner m³sk under 2021. Till skillnad från tidigare var det flest skador i Svealand vilket indikerar en förskjutning norrut.

Skogsutredningen, EU:s taxonomi och andra initiativ förväntas påverka utvecklingen i skogssektorn. Med en ambitiös global klimatagenda där allt mer energi och produkter ska produceras av skogens förnyelsebara råvaror finns stor potential för forskning, innovation, utveckling och investeringar i branschen. Samtidigt ska detta balanseras mot ett uthålligt skogsuttag som beaktar biologisk mångfald och hanterar de ökade riskerna som ett förändrat klimat medför.

MASSA OCH PAPPER

Trots att industrin, främst för grafiskt papper, påverkats negativt av pandemin har utvecklingen varit relativt bra under året. Nedläggningen av Ortviken och Kvarnsveden i år har påskyndat omställningen från tryckpapper.

Medan efterfrågan på tidningspapper fortsatt ner har den ökat för bland annat kontors- och magasinpapper, vilket gett stigande priser och kvarvarande producenter har fått öka sin produktion under året.

Förpackningsmaterial som utgör cirka 70 procent av svensk pappersleverans har ökat 1 procent till och med september 2021. Prisökningen varierar stort mellan segmenten med ett intervall på 4 till 30 procent, där wellpappmaterial och säckpapper ökat mest.

Efter den tidigare hamstringen av toalettpapper har marknaden för hygienpapper nu normaliserats.

Produktionen av marknads massa har minskat med 1 procent till och med september, samtidigt som leveranserna i princip varit oförändrade. Priset på barr-sulfatmassa har sedan årsskiftet stigit cirka 40 procent, se diagram 1.

Efter en kraftig uppgång under första halvåret 2021 är pappers- och massaindustrin positiva om framtiden. Trots en ökning bedöms lagernivåerna vara relativt låga och prisförväntningarna framåt är mycket positiva för papper och försiktigt positiva för massa.

TRÄVAROR

Trävarumarknaden har stärkts av god återhämtning i världsekonomin och en stark hemmfixartrend. Svensk trävaruexport växte med cirka 40 procent till och med augusti 2021, främst tack vare mycket höga priser. Prisnivån har bland annat hållits uppe av att USA, Storbritannien och EU haft underskott av sågade trävaror. Sett till volym har dock exporten minskat med 6 procent till och med augusti 2021, bland annat har volymerna till Kina och Egypten backat.

Även om priserna sjunkit sedan i våras är de fortsatt höga och sågverkens lönsamhet bedöms som god. Prisförväntningarna framåt har dock försvagats kraftigt sedan i somras vilket sammanfaller med ökade lager och minskad orderingång.

VIRKESMARKNADEN

Som en följd av bättre marknadsläge har virkespriset stigit med 11 procent sedan tredje kvartalet 2020, mest har det stigit i södra Sverige, se diagram 2. Marknaden för massaved har varit splittrad, efterfrågan på massa och förpackningspapper har ökat medan den svaga utvecklingen på grafiskt papper bidragit till att både pris och den totala efterfrågan gått ner. Sedan tredje kvartalet 2020 har priset i snitt minskat 3 procent. Angrepp av granbarkborre fortsätter påverka virkesmarknaden och skogsbruket negativt. Baserat på skogsindustrins lägre förväntningar, främst sågverkens, är det troligt att virkespriserna sjunker under kommande år.

DIAGRAM 1

Pris per ton sulfatmassa, 2017–2021, Q3

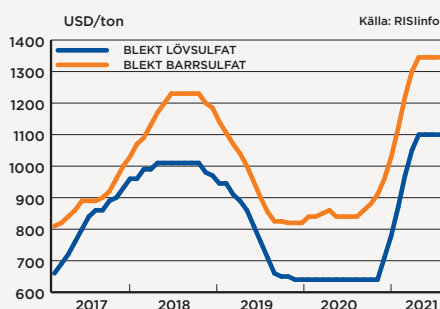
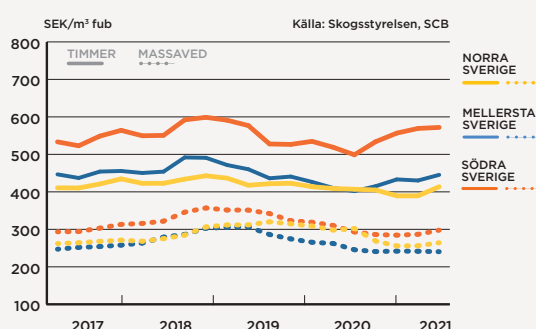


DIAGRAM 2

Real prisutveckling leveransvirke, 2017–2021, Q3



¹ Uppgifter om priser och virkesmarknad är hämtad från Skogsstyrelsen, övriga uppgifter kommer från Skogsindustrierna.

Att vara skogsägare – nu och i framtiden

I Sverige finns det cirka 310 000 enskilda skogsägare, av dessa är 38 procent kvinnor och 60 procent är män (för 2 procent har kön inte angetts). Tillsammans äger de drygt 11,4 miljoner hektar produktiv skogsmark, vilket är ungefär hälften av den totala produktiva skogsmarksarealen i Sverige. Skogsmarksarealen är fördelad på knappt 220 000 brukningsenheter med en medelstorlek på 34 hektar.

Sveriges enskilda skogsägare är en blandad grupp som har olika mål och strategier med sitt skogsäggande. De flesta lever inte på skogen, endast 7 procent av de tillfrågade i årets skogsbarometer får huvuddelen av sin inkomst från skogen. Ungefär var fjärde skogsägare får sin huvudinkomst från anställning eller eget företag och varannan får den från pension, vilket är en ökning på 6 procentenheter från i fjol. Detta stämmer väl med att medelåldern bland skogsägare stigit de senaste åren och nu är 61 år.

SJÄLVVERKSAMHETEN OCH BRUKNINGSENHET

Även om det är få enskilda skogsägare som får sin huvudinkomst från skogen är andelen självverksamma väldigt hög. I årets undersökning svarade 37 procent av de tillfrågade att de lägger 20 dagar eller mer om året på eget arbete med avverkning och skogsvård jämfört med 35 procent i fjol. Det är främst de som äger mer än 100 hektar, bor på fastigheten och som är över 60 år som är självverksamma. När skogsägarna även räknar in tid för planering, kontakt med rådgivare och möten svarar 21 procent att de lägger mer än 20 timmar per månad, en ökning med 4 procentenheter från i fjol. Andelen skogsägare som äger mer än 100 hektar skog har minskat i årets undersökning, från 36 procent till 29 procent. Samtidigt har andelen skogsägare som äger under 50 hektar ökat. Detta kan hänga ihop med de senaste årens kraftiga prisökning på skogsmark vilken i sin tur gör det svårare för förstagångsköpare som får mindre areal för pengarna än tidigare.

SJUNKANDE INTRESSE FÖR ATT INVESTERA I SKOG

På frågan vad man skulle göra om man hade 1 miljon kronor att investera, skulle varannan skogsägare köpa mer skogsmark, vilket är samma andel som i fjol. En tredjedel skulle investera i aktier eller fonder och var tionde skulle välja att sätta pengarna på ett bankkonto, se diagram 3. Skogsägare som bor i närheten av sin skogsfastighet skulle i högre grad välja att investera i mer skog, medan de som bor längre än 3 mil bort från fastigheten hellre skulle investera i aktier och fonder. Intresset att investera i skog är högre bland yngre skogsägare upp till 40 år.

Sett över tid har dock intresset för att investera i skogsmark minskat till förmån för aktier och fonder. En orsak till detta kan vara att de allt högre skogspriserna gör att man inte får så många hektar skogsmark för 1 miljon kronor idag som tidigare. Sett till genomsnittspriserna i landet räcker 1 miljon kronor idag endast till 13 hektar skogsmark.

DE FLESTA SKOGSÄGARE ÄR LÅGT BELÅNADE

I årets undersökning svarade 63 procent att deras skogsfastighet är obelånad. Av de skogsägare som har lån angav 3 procent att den är belånad till mer än 75 procent av skogsfastighetens uppskattade marknadsvärde, vilket är 2 procentenheter lägre än i fjol. Drygt hälften (54 procent) har en belåningsgrad på under 30 procent av marknadsvärdet. Yngre skogsägare är mest belånade, 83 procent av de tillfrågade under 40 år jämfört med 24 procent av dem över 60 år, har lån. Av de under 40 år som har lån är det 11 procent som är belånade till mer än 75 procent, vilket är nästan 4 gånger fler än för de över 40 år.

DRYGT HÄLFTEN AV SKOGSÄGARNAS POSITIVA TILL LÖNSAMHETEN

Även om skogsägarnas syn på lönsamheten har försämrats de senaste 3 åren tycker fortfarande en majoritet, 52 procent, att lönsamheten i deras skogsbruk är tillfredsställande eller mycket god, se diagram 4. Flest positiva finns i Götaland och Norrland, där uppgav 57 respektive 56 procent att lönsamheten är tillfredsställande eller mycket god. Om dagens skogsägare blickar framåt de närmsta 3 åren tror 57 procent på en tillfredsställande eller mycket god lönsamhet i sitt skogsbruk, vilket är en liten ökning från i fjol och året innan. Att skogsägares syn på lönsamheten inte har förändrats så mycket de senaste åren kan bero på att de oftast tänker långsiktigt och inte påverkas allt för mycket av omvärldsfaktorer, vare sig av pandemin eller granbarkborrar.

DIAGRAM 3

Hur skulle du investera en miljon kronor?

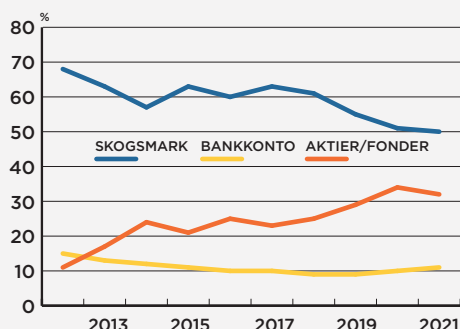
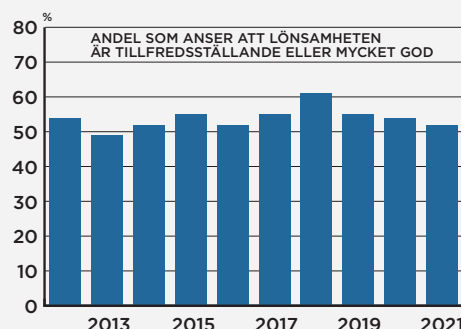


DIAGRAM 4

Skogsägarnas lönsamhetsbedömning, 2012-2021



FÅ SKOGSÄGARE VILL SÄLJA PÅ ÖPPNA MARKNADEN

Precis som tidigare år är det vanligast att skogsfastigheter överläts inom familjen, 64 procent av de tillfrågade svarade att de förvärvat sin fastighet från förälder eller syskon, se diagram 5. Jämfört med föregående år är det en liten minskning av antalet skogsägare som förvärvat sin fastighet på den öppna marknaden, från 27 till 24 procent. Nästan 6 av 10 skogsägare har ägt sin fastighet i mer än 21 år och trots att medelåldern bland skogsägarna är hög svarade 69 procent att de inte börjat planera för en förändring av ägandet ännu. Cirka 20 procent planerar att överlåta skogsfastigheten inom familjen och endast 2 procent planerar att sälja på öppna marknaden vilket i princip är samma andel som i fjol.

Av de som planerat någon form av ägarbyte uppger de flesta att det kommer ske inom 5 år. Jämfört med i fjol är det nästan dubbelt så många som inte vet när ägarförändringen ska ske, från 11 till 21 procent. Majoriteten av de skogsfastigheter som kommer säljas på den öppna marknaden är i storleksintervallet 26–50 hektar medan majoriteten av fastigheterna som kommer överlåtas inom familjen är över 100 hektar.

Med den ökande medelåldern bland skogsägarna och den relativt långa innehavstiden, finns det anledning att tro att många fastigheter kommer byta ägare framöver. Genom svaren i undersökningen går det att uppskatta att ungefär 2,1 miljoner hektar skogsmark kommer byta ägare de närmaste 5 åren. Denna mark motsvarar ett värde på cirka 158 miljarder kronor.

JAKT OCH REKREATION ÄR FORTSATT VIKTIGASTE VÄRDEN EFTER PRODUKTION

Förutom till produktion av vedråvara svarade en majoritet av de tillfrågade, 58 procent, att de främst kommer använda sin skog till jakt och rekreation. 22 procent svarade att de inte visste och 8 procent svarade turism, vindkraft eller markexploatering. Av de 11 procent som angav egna alternativ är det främst förvaltning till nästa generation, bevarandevärden, naturvärden och pensionsförsäkring som är skogens framtida användningsområde, se diagram 6.

ÄGANDERÄTTEN FORTSÄTTER OROA

På frågan vad som kommer påverka det framtida skogsägandet mest var det vanligaste svaret äganderätten, 38 procent, vilket är en ökning med 10 procentenheter sedan i fjol. Oron över äganderätten finns inom alla skogsägarkategorier men störst är den bland de skogsägare som äger mer än 100 hektar. Andelen skogsägare som tror att naturvårdsavsättningar, naturreservat och biotopskydd kommer ha stor påverkan på framtida skogsägande har fördubblats, från 10 till 20 procent. En anledning till den stora ökningen kan vara att både äganderätten och områdeskydd har belysts mycket i media under det senaste året.

Andelen skogsägare som tror att klimatet kommer påverka det framtida skogsägandet har ökat stort, från 15 till 24 procent och oron är störst bland de som är äldre än 40 år. Annat som skogsägarna tror kommer påverka är skadedjur, brand eller storm (28 procent) och värdeutveckling (23 procent).

EU:S NYA TAXONOMI

EU:s taxonomi är ett klassificeringssystem för att bedöma om en aktivitet är hållbar ur ett miljöperspektiv. Taxonomi är planerad att börja användas från och med 2022 och kan ha stor inverkan på Sveriges skogsbransch. Trots detta svarade 80 procent av de tillfrågade att de inte satt sig in i taxonomi. Endast 3 procent av skogsägarna har satt sig in ordentligt och 17 procent hade satt sig in till viss del. Av de som satt sig in i taxonomi tror 60 procent att det kommer påverka lönsamheten i privatskogsbruket.

DIAGRAM 5

Hur skogsfastigheten förvärvades 2021 (2020)

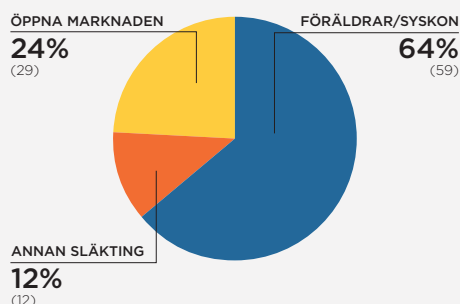
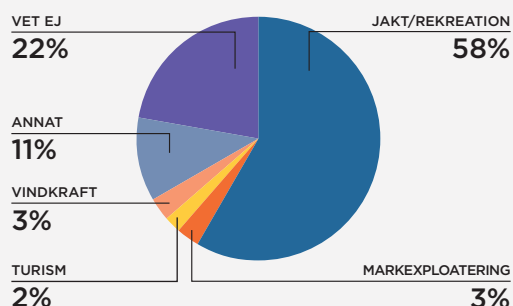


DIAGRAM 6

Vad tänker du främst använda din skog till i framtiden, förutom produktion av vedråvara? 2021



Virkespriser och avverkning

Skogsägarna får i undersökningen frågan om hur de bedömer att virkespriserna kommer utvecklas. Förra året vände synen på utvecklingen av timmerpriset uppåt medan färre trodde att priset på massaved skulle stiga. I år är det fler som är positiva till prisutvecklingen för både sågtimmer och massaved.

Diagram 7 visar nettotalet för skogsägarnas bedömning av prisutvecklingen på sågtimmer och massaved. Nettotalet får man fram genom att minska de positiva svaren med de negativa.

FORTSATT POSITIV SYN PÅ TIMMERPRISERNAS UTVECKLING

Förra årets positiva syn på timmerprisutvecklingen håller i sig. 2020 trodde 44 procent på stigande priser, i år har andelen ökat till 55 procent. I år tror 23 procent att priserna kommer vara i stort sett oförändrade, vilket är en minskning med 9 procentenheter jämfört med förra årets 32 procent. Samtidigt tror 5 procentenheter fler än i fjol att priserna kommer sjunka.

FLER TROR PÅ STIGANDE MASSAVEDSPRISER

Jämfört med förra året då 27 procent trodde att priset på massaved skulle stiga, har siffran ökat till 39 procent i år. Samtidigt tror betydligt färre på sjunkande priser i år, 12 procent jämfört med 21 procent i fjol. 39 procent av skogsägarna i årets undersökning tror att massavedspriserna kommer vara i stort sett oförändrade de närmaste 3 åren.

FÖRSÄLJNINGSSÄTT AV VIRKE GANSKA KONSTANT

Hur skogsägarna säljer sitt virke är ganska konstant (se diagram 8). Andelen som säljer genom rotpost/leveransrotköp eller avverkningsuppdrag var i fjol 68 procent och i år 65 procent. Även bland de som främst säljer sitt virke som leveransvirke är det små förändringar: 16 procent i fjol och 21 procent i år.

AVVERKNINGSVILJAN OFÖRÄNDRAD

Viljan att avverka under kommande säsong ligger i nivå med andelen i fjol. I år svarade 37 procent att de kommer avverka, i fjol var det 38 procent medan 52 procent svarade nej, vilket är en oförändrad andel. Som jämförelse kan noteras att den faktiska avverkningen för säsongen 2020/2021 blev 42 procent, alltså 4 procentenheter högre än planerat, se diagram 9.

Det vanligaste skälet till att avverka den här säsongen är att skogstillståndet är lämpligt för avverkning, 36 procent angav det, en ökning med 11 procentenheter från förra året. Andra vanliga skäl för avverkning²:

- Avverkar varje säsong: 18 procent (13)
- Annat, huvudskälet enligt fritext är granbarkborre: 10 procent (11)
- Prisutveckling virke: 8 procent (6)
- God efterfrågan: 8 procent (7)
- Förslag från skogsrådgivare: 7 procent (11)
- Avverkar för likvid till räntor, amorteringar och investeringar: 6 procent (11)

Av de som har planerat att avstå avverkning under det närmaste året är den vanligaste anledningen att skogstillståndet inte är lämpligt, 42 procent, vilket är en stor ökning från fjolårets 28 procent. Den näst vanligaste orsaken är att man nyligen gjort ett större uttag (14 procent).

DIAGRAM 7

Bedömning av prisutveckling de närmaste tre åren, netttotal 2012–2021

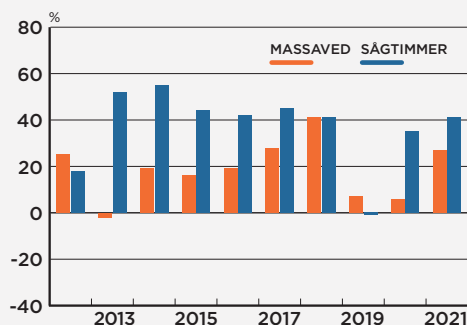


DIAGRAM 8

Hur säljer du främst ditt virke? 2021 (2020)

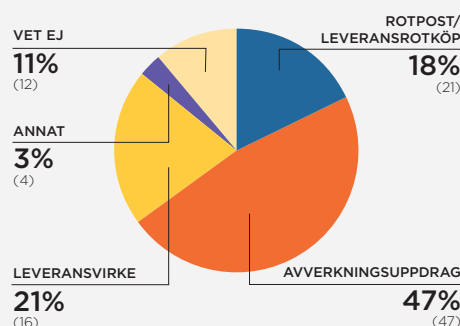
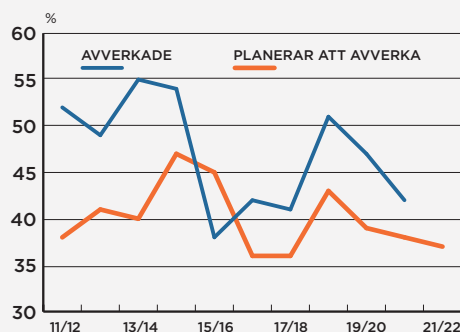


DIAGRAM 9

Andel som avverkade och andel som avser att avverka



² Siffror i procent för 2020 inom parentes.

Fastighetsmarknad

Skogsmarkspriserna har fortsatt öka från 2020, framförallt i södra och mellersta Sverige. 7 av 10 skogsägare tror på stigande fastighetspriser de kommande 3 åren och majoriteten anser att det är lönsamt att investera i skog. Känslan av att äga skog, rekreation och jakt betyder mest för skogsägarna.

UPPÅTGÅENDE PRISTREND PÅ SKOG FORTSÄTTER

Under första halvåret 2021 har priset på skogsmark generellt fortsatt uppåt och genomsnittspriset var 537 kr/m³sk. Samtidigt har skillnaden mellan landsdelarna ökat då prisuppgången skett i södra och mellersta Sverige medan priset i norr varit stabilt. Vid en investering i skogsmark på 3 miljoner kronor får man i södra Sverige i genomsnitt 24 hektar med ett virkesförråd om 3 600 m³sk medan man i norra Sverige får 99 hektar med ett virkesförråd om 9 900 m³sk. Se prisutvecklingen för skogsmark de senaste 10 åren i diagram 10.

POSITIV SYN PÅ SKOGSMARKSPRISERNAS UTVECKLING

Precis som i fjol tror 7 av 10 tillfrågade skogsägare på stigande fastighetspriser under de kommande 3 åren. Se diagram 12. Mest positiva är skogsägare i Götaland och skogsägare med fastigheter upp till 100 hektar.

SKOGSMARK ANSES VARA EN LÖNSAM INVESTERING

De vanligaste köparna av skogsmark äger redan skog. Därför är det intressant att se deras förväntningar på utvecklingen av fastighetsmarknaden. Drygt hälften, 57 procent, av de tillfrågade skogsägarna anser att det är lönsamt att investera i skog. Det är en minskning jämfört med de senaste 3 åren då andelen varit stabil på 64 procent. Skogsägare med fastigheter under 26 hektar och de som har sin huvudsakliga inkomst från anställning eller pension är mest positiva.

MJUKA VÄRDEN VIKTIGAST FÖR SKOGSÄGARNAS

I årets undersökning är känslan av att äga skog, rekreation och jakt det som betyder mest för skogsägarna, vilket 56 procent av de som tillfrågades uppgav. Se diagram 11. Skillnaden mellan dessa mjuka värden och hårda värden, till exempel god långsiktig investering och god löpande avkastning, har ökat sedan i fjol. Skogsägarkåren är dock brokig och svaren skiljer sig mellan olika grupper. De mjuka värdena minskar i betydelse ju större brukningsenhet man äger. Även yngre skogsägare och skogsägare med huvuddelen av sin inkomst från jord- eller skogsbruk anser att de hårda värdena är mest betydelsefulla. Däremot går det inte att utläsa någon tydlig skillnad mellan åbor och utbor eller mellan olika landsdelar.

DIAGRAM 10

Skogsmarksprisutvecklingen 2012–2021, realpris SEK/m³sk

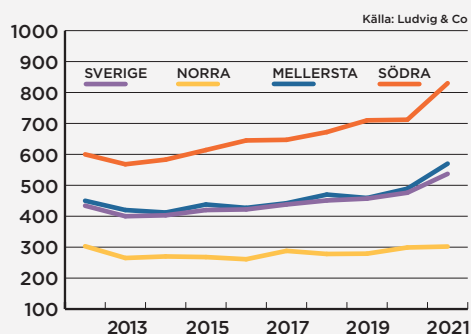


DIAGRAM 11

Vad betyder mest i ditt skogsägarande? 2021 (2020)

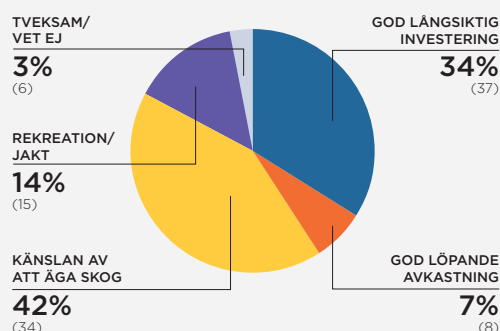
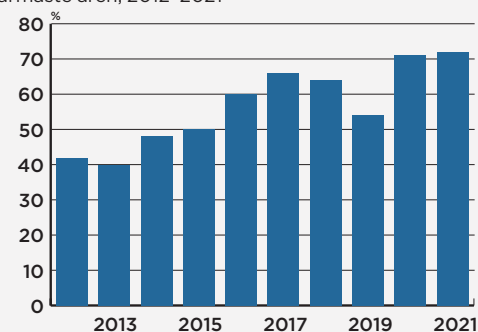


DIAGRAM 12

Andel som tror på stigande priser på skogsfastigheter de närmaste åren, 2012–2021





Skogsbarometern är en årlig rapport om det aktuella ekonomiska läget i det svenska familjeskogsbruket. Rapporten är en samproduktion mellan Ludvig & Co, Swedbank och Sparbankerna. Till grund för årets rapport ligger en intervjuundersökning omfattande 750 skogsägare. Intervjuerna genomfördes av KANTAR Sifo under september och oktober månad 2021. Resultaten av intervjuerna har kompletterats med officiell statistik samt egna analyser. Även jämförelser med tidigare års resultat har gjorts. Skogsägarna har delats in i olika grupper med avseende på ålder, sysselsättning, fastighetens storlek, avstånd till fastigheten samt geografisk belägenhet.

REGIONALA SKILLNADER I LANDET

Många av svaren i Skogsbarometern skiljer sig inte så mycket åt mellan olika regioner i landet. Men vissa skillnader finns. Här är några exempel där svaren skiljer sig åt mellan landsdelarna. Andelen anges i procent av de svarande. Siffrorna inom parentes avser svaren i förra årets barometer.

	Götaland	Svealand	Norrland
Andel av skogsägarna som tror på stigande priser på skogsfastigheter de närmaste tre åren	78 (71)	70 (66)	66 (73)
Andel av skogsägarna som tror på stigande priser på sågtimmer de närmaste tre åren	50 (45)	55 (35)	62 (49)
Andel av skogsägarna som tror på stigande priser på massaved de närmaste tre åren	41 (23)	29 (29)	42 (31)
Andel av skogsägarna som säljer sin skog som leveransvirke	26 (23)	21 (11)	15 (13)
Andel av skogsägarna som lägger mer än 20 dagar per år på arbete i sin skog	38 (42)	32 (30)	38 (30)
Andel av skogsägarna som avverkar skog för försäljning oftare än var femte år	46 (48)	30 (34)	30 (30)
Andel av skogsägarna som tycker att lönsamheten i privatskogsbruket är tillfredsställande eller mycket god	57 (59)	37 (46)	56 (55)
Andel av skogsägarna som anser att det är en lönsam investering att köpa skogsmark	57 (60)	52 (64)	59 (68)
Andel av skogsägarna som inte har några lån på sin skogsfastighet	54 (56)	70 (67)	69 (66)
Andel av skogsägarna som har fullständig skogsförsäkring	37 (38)	32 (28)	46 (37)
Andel av skogsägarna som bor på sin fastighet	63 (48)	52 (43)	45 (39)
Andel av skogsägarna som tror att skadedjur, brand och stormar kommer att vara en av de faktorer som påverkar deras framtida skogsägande mest	33 (30)	33 (22)	20 (14)
Andel av skogsägarna som anger att känslan av att äga skog betyder mest i deras skogsägande	47 (35)	39 (33)	38 (34)

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Carl-Axel Andersson, tf Segmentschef Skog och Lantbruk, Ludvig & Co
tel. 040-10 52 37

Ulf Möller, Segmentsansvarig Skog och Lantbruk, Swedbank
tel. 08-585 90 334

Ewa Andersen, Vd Sparbankernas Riksförbund
tel. 070-563 16 86